

# Media- daten 2012



[www.diabetes-eltern-journal.de/media](http://www.diabetes-eltern-journal.de/media)

## Hier werden Sie persönlich über die Zeitschrift informiert:

### BAYERN

**med.medien.gmbh**  
Bergische Landstraße 61b  
51503 Rösrath  
Tel.: 0 22 05 / 9 00 75-0  
Fax: 0 22 05 / 9 00 75-99

### BERLIN

### BRANDENBURG

### HAMBURG UND BREMEN

### MECKLENBURG-VORPOMMERN

**Ansprechpartner:**  
Bernd Löhmer  
[bernd.loehmer@med-medien.de](mailto:bernd.loehmer@med-medien.de)

### NIEDERSACHSEN

### NORDRHEIN-WESTFALEN

Dagmar von Boortz  
[dagmar.vonboortz@med-medien.de](mailto:dagmar.vonboortz@med-medien.de)

### SACHSEN-ANHALT

### SCHLESWIG-HOLSTEIN

### BADEN-WÜRTTEMBERG

**Hüller & Roloff Medienservice**  
Winnender Straße 54  
71334 Waiblingen  
Tel.: 0 71 51 / 92 22-0  
Fax: 0 71 51 / 92 22-60  
[kirchheim@hueller-roloff.de](mailto:kirchheim@hueller-roloff.de)

### HESSEN

### RHEINLAND-PFALZ

### SAARLAND

### SACHSEN

### THÜRINGEN

**Ansprechpartner:**  
Peter Hüller  
Lutz Roloff  
Martin Fettig



**Anzeigenleitung:**  
Björn Lindenau  
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-21  
[lindenau@kirchheim-verlag.de](mailto:lindenau@kirchheim-verlag.de)



**Objektbetreuung:**  
Magarete Hahn  
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-91  
[hahn@kirchheim-verlag.de](mailto:hahn@kirchheim-verlag.de)

**Verlag Kirchheim + Co GmbH**  
Kaiserstraße 41  
55116 Mainz  
[www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)

## Diabetes-Eltern-Journal – Die Publikumszeitschrift für alle mit Interesse am Thema Kinder mit Diabetes

### Zielgruppen

Eltern von Kindern und Jugendlichen mit Diabetes, Therapeuten, Betreuer

#### Alle Mediavorteile auf einen Blick

- Forum für alle wichtigen Partner: Kliniken und Praxen, Pharmaindustrie, Diabetes-Initiativen
- Fundierte Informationen aus den Bereichen Medizin, Psychologie und Recht/Soziales bis hin zur Ernährungstherapie.
- Chef- und Fachredaktion verbindet medizinische Kompetenz perfekt mit journalistischer Kompetenz.

### Weitere Zeitschriften aus dem Diabetes-Verlag



Mehr Informationen unter [media.kirchheim-verlag.de](http://media.kirchheim-verlag.de)

### Veranstaltungen

**diabetestour**  
Ihr Gesundheitstag vor Ort

Mehr Informationen unter [www.diabetestour.de](http://www.diabetestour.de)



## Eingespieltes Team von Diabetesprofis und Redakteuren



**Prof. Dr. med. Thomas Danne**  
Chefredakteur

Prof. Dr. med. Thomas Danne,  
Chefarzt des Diabeteszentrums  
am Kinderkrankenhaus auf der  
Bult (Hannover)

Präsident der DDG

Präsident ISPAD „Internationalen  
Gesellschaft für Kinder- und Ju-  
gendlichen-Diabetes“ (Hannover)

Vorstandsvorsitzender  
von diabetesDE



**Prof. Dr. Karin Lange**  
stellv. Chefredakteurin

Diplom-Psychologin  
Medizinische Hochschule  
Hannover



**Günter Nuber**  
stellv. Chefredakteur  
Kirchheim-Verlag



**Nicole Finkenauer-Ganz**  
Redakteurin  
Kirchheim-Verlag



## ShutterLink® – die neue Werbeform, die Printanzeigen mit digitalen Zusatzinformationen verknüpft!



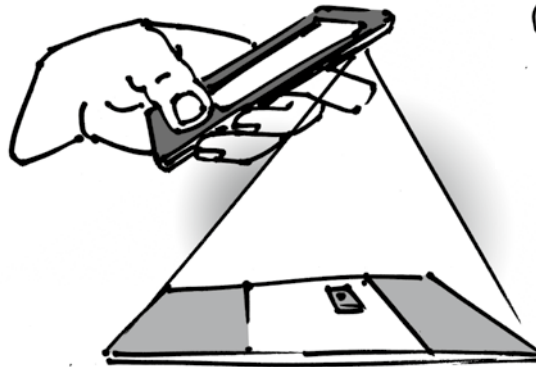
①

In einem Beitrag im Heft finden Sie das Symbol für den ShutterLink®. Das kann ein redaktioneller Beitrag sein, aber auch eine Anzeige oder eine beiliegende Monitor-Sonderveröffentlichung.

②

Wenn Sie die ShutterLink®-App heruntergeladen haben, fotografieren Sie mit Ihrem Smartphone die ganze Seite, auf der sich das Symbol befindet.

> KLIKK <



③

Ohne dass Sie etwas Weiteres tun müssen, öffnet sich nach kurzer Zeit automatisch die dazugehörige ergänzende Information in Ihrem Smartphone: eine Internetseite, ein Video oder ähnliches.

Die App ist kostenlos erhältlich für iPhone, iPad, Android sowie BlackBerry.

## eMagazine – das neue, multimediale Erlebnis auf dem iPad

- eMagazine mit redaktionellen Mehrwerten (Videos, weiterführende Informationen) zur Printausgabe schafft ein völlig neues, multimediales Erlebnis
- Hohes Involvement der Tablet-Leser für Werbung und positiver Imagetransfer für Werbetreibende\*
- Attraktive Kombinationspreise für Print-Anzeigenkunden von Diabetes-Eltern-Journal (ab 4 Anzeigen im eMagazine 10% Rabatt)

### Anzeigenformate und Preise eMagazine:

1/1 Seite € 1.450,- in Kombination mit Printanzeige

1/1 Seite € 2.900,- eMagazine-only

Alle Preise abzgl. Agenturprovision, zzgl. MwSt.



\*Quelle: Axel Springer Media Impact Panel Mai 2011

### 1 Auflage

Druckauflage 10.000 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011 (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) 9.403 Exemplare

### 2 Zeitschriftenformat 210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat)

**Satzspiegel** 178 mm breit x 245 mm hoch  
Spaltenzahl: 4  
Spaltenbreite: 40 mm

### 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Rückendrahtheftung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht.  
Bitte beachten Sie unbedingt unser Informationsblatt „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“.

### 4 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben  
Erscheinungstermin: siehe Seite unten  
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 4 Wochen vor Erscheinen  
Rücktrittsrecht: 4 Wochen vor Erscheinen

### 5 Verlag

Hausanschrift: VERLAG KIRCHHEIM + CO GMBH  
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
Postanschrift: Postfach 25 24, 55015 Mainz  
Internet: www.kirchheim-verlag.de  
Anzeigenabteilung: Magarete Hahn  
Tel.: 06131/9 60 70-91 · Fax: 06131/9 60 70-80  
hahn@kirchheim-verlag.de

### 6 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

### Bankverbindungen

Mainzer Volksbank (BLZ 551 900 00)  
Konto-Nr. 11 591 013

### Agenturprovision

15 %

## 7 Anzeigenformate und Preise

Format	Breite x Höhe (mm)	Anschnittformat (zzgl. je 3 mm)	Preis (inkl. Farbe, 4c)
 1/1 Seite	178 x 245	210 x 280	€ 4.900,-

### 8 Sonderplatzierungen

gg. Editorial  
4. Umschlagseite

€ 5.390,-  
€ 5.390,-

### 9 Rubrikanzeigen

keine

### 10 Sonderwerbformen

siehe nächste Seite

### 11 Rabatte

Bei Belegung aller vier Ausgaben gewähren wir 10% Rabatt.  
Ein- und Durchhhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

### 12 Kombinationen

keine

### 13 Einhefter

auf Anfrage

### 14 Beilagen

auf Anfrage

### 15 Aufgeklebte Werbemittel

auf Anfrage

### 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Versandanschrift für Durchhhefter sowie aufgeklebte Werbemittel:

Hofmann Druck  
Emmericher Straße 10  
90411 Nürnberg

### Liefervermerk

Für „Diabetes-Eltern-Journal Ausgabe .../2012“

Lieferung frei Haus

## Termine 2012

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
1 / März	25.03.2012	25.02.2012
2 / Juni	25.06.2012	25.05.2012
3 / September	25.09.2012	25.08.2012
4 / Dezember	10.12.2012	10.11.2012

**MONITOR** Die führende Qualitätsmarke für medizinische Sonderveröffentlichungen seit 1997



**Diabetes**  
**MONITOR**

**Wenn der Diabetes in Füßen und Händen kribbelt...**

**Was hilft gegen Nervenschäden?**

Viele Patienten mit Typ-1- und Typ-2-Diabetes haben einen unerkannten Mangel an Thiamin (Vitamin B1). Die Folge: Schädliche Wirkungen der hohen Blutzuckerpiegel werden verstärkt und wichtige Entgiftungsprozesse des Körpers gehemmt. Mittlerweile sind aber gute Möglichkeiten verfügbar, wie Menschen mit Diabetes ihre Nerven und Gefäße schützen können.

Hoher Blutzucker belastet von Anfang an alle Organe des Körpers. Schon im Vorstadium des Diabetes (Prädiabetes) entstehen in Folge des gestörten Zuckerstoffwechsels schädliche Zuckerabbauprodukte, wie die so genannten AGEs (Advanced Glycation Endproducts). AGEs sind vertrackte Eiweiße, die Blutgefäße und Nerven schädigen können.

Dadurch ist bei Diabetikern das Risiko für Herz-Kreislauferkrankungen, Augen- und Nervenschäden deutlich erhöht. Ein Drittel bis die Hälfte der Patienten entwickelt außerdem eine diabetische Neuropathie mit Nervenschäden. Was mit gelegentlichen Missempfindungen wie Krabbeln, Taubheitsgefühlen oder Brennen anfängt, kann zu einem Diabetischen Fußsyndrom werden.

**Zu wenig Thiamin (Vitamin B1) bei Diabetikern**  
Der Schlüssel, um Folgeerkrankungen zu vermeiden, ist die Blutzuckereinstellung sofort nach der Diagnose. Jedoch entwickeln viele Diabetiker trotz guter Blutzuckereinstellung Komplikationen – ein Teil der Schäden ist nicht vom Blutzucker abhängig. Daher muss beispielsweise auch hoher Blutdruck möglichst gut behandelt werden.

Zudem hat Thiamin (Vitamin B1) eine große Bedeutung für die Vorbeugung und Behandlung diabetischer Komplikationen: Denn Thiamin gilt als wichtiger Schutzfaktor für Nervenzellen und Gefäßwände, indem es hilft, den Körper vor schädlichen Stoffwechselprodukten zu entgiften. Diabetiker leiden jedoch häufig unter einem Thiamin-Mangel: Bei Typ-1- und Typ-2-Diabetikern sind die Thiamin-Spiegel im Durchschnitt um 75 % niedriger als bei Stoffwechselgesunden. Der Thiamin-Mangel verstärkt wiederum die schädlichen Wirkungen hoher Blutzuckerpiegel. So werden etwa vermehrt belastende AGEs (Advanced Glycation Endproducts) gebildet, der oxidative Stress steigt und Entzündungen werden gefördert. All dies kann die Nerven und Gefäße schädigen, arteriosklerotische Ablagerungen in den Blutbahnen verstärken und so zu Diabetes-Folgeerkrankungen führen.

Grund für den Thiamin-Mangel ist ein diabetesbedingter Defekt der Niere, die eine sehr hohe Ausscheidung von Thiamin über den Urin nach sich zieht. Deshalb lässt sich der Mangel auch kaum durch eine Ver-

**Benfotamin schützt Nerven und Gefäße**

Bei Thiamin-Mangel: Schädigung von Nervenzellen und Gefäßwänden durch Diabetes, Bluthochdruck, oxidativen Stress und Entzündungen.

Mit Benfotamin: Schutz vor schädlichen Stoffwechselprodukten, Bildung von AGEs wird gehemmt.

**Abb. 1 Benfotamin hemmt die Bildung schädlicher AGEs (Advanced Glycation Endproducts) und schützt so Nervenzellen und Gefäßwände (Quelle: Wirkung Pharma).**

Beilage in Diabetes Journal 9/2010

- Unser kompetentes Journalistenteam erstellt die Inhalte in Abstimmung mit dem Auftraggeber und bereitet die Informationen passend für die Zielgruppe auf.
- Kurze Produktionszeiten ab 4 Wochen vom Briefing bis zum Erscheinungstermin sorgen für die schnelle Marktdurchdringung wichtiger Werbebotschaften.
- MONITOR-Sonderveröffentlichungen sind in allen Zeitschriften des Kirchheim-Verlags buchbar. Fragen Sie nach unseren vorteilhaften Kombinationspreisen!

MONITOR als Beilage	Print only
2 Seiten	€ 6.900,-



Alle Informationen zu crossmedialen MONITOR-Sonderveröffentlichungen unter [media.kirchheim-verlag.de/monitor](http://media.kirchheim-verlag.de/monitor)

- Kurzcharakteristik**  
Wenn das eigene Kind an Diabetes erkrankt, dann sind die Eltern sehr besorgt und möchten alles über die Erkrankung erfahren. Aus diesem Bedürfnis heraus wurde das Diabetes-Eltern-Journal gegründet. Für Eltern, Therapeuten und auch für die betroffenen Kinder und Jugendlichen bietet das Heft aktuelle Medizin, psychosoziale Informationen und Geschichten aus dem Leben, die Mut machen.
- Erscheinungsweise** 4 x jährlich
- Jahrgang** 4. Jahrgang 2012
- Web-Adresse (URL)** [www.diabetes-eltern-journal.de](http://www.diabetes-eltern-journal.de)
- Mitgliedschaften** –
- Organ** Arbeitsgemeinschaft für pädiatrische Diabetologie (AGPD)
- Verlag** VERLAG KIRCHHEIM + Co GmbH  
Postanschrift Postfach 25 24, 55015 Mainz  
Hausanschrift Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
Telefon 06131/9 60 70-21  
Telefax 06131/9 60 70-80  
Internet [www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)
- Redaktion** Chefredakteur: Prof. Dr. med. Thomas Danne

- Anzeigen** Björn Lindenau, Anzeigenleitung  
Magarete Hahn, Objektbetreuung  
Tel.: 06131/9 60 70-91 . Fax: 06131/9 60 70-80  
hahn@kirchheim-verlag.de
- Vertrieb** Steffie Wolf  
Tel.: 06131/9 60 70-62 . Fax: 06131/9 60 70-70  
swolf@kirchheim-verlag.de
- Bezugspreis** jährlich € 14,20 – Einzelheft € 3,90
- ISSN** 1865-7656
- Auflagenkontrolle** –
- Auflagen-Analyse** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011
- Druckauflage** 10.000
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)** 9.403 davon Ausland 244
- Verkaufte Auflage** 2.515 davon Ausland 46  
- Abonnierte Exemplare –  
- Sonstiger Verkauf –
- Freistücke** 6.888
- Rest-, Archiv- und Belegexemplare** 597

