

Media- daten 2010



www.diabetes-eltern-journal.de/media



Hier werden Sie persönlich über die Zeitschrift informiert:

BAYERN

med.medien.gmbh

Postfach 1549

51495 Rösrath

Tel.: 0 22 05/9 00 75-0

Fax: 0 22 05/9 00 75-99

BERLIN

BRANDENBURG

HAMBURG UND BREMEN

MECKLENBURG-VORPOMMERN

Ansprechpartner:

Bernd Löhmer

bernd.loehmer@med-medien.de

NIEDERSACHSEN

NORDRHEIN-WESTFALEN

Dagmar von Boortz

[dagmar.vonboortz@med-](mailto:dagmar.vonboortz@med-medien.de)

medien.de

SACHSEN-ANHALT

SCHLESWIG-HOLSTEIN

BADEN-WÜRTTEMBERG

HESSEN

RHEINLAND-PFALZ

SAARLAND

SACHSEN

THÜRINGEN

Hüller & Roloff Medienservice

Winnender Straße 54

71334 Waiblingen

Tel.: 0 71 51/92 22-0

Fax: 0 71 51/92 22-60

kirchheim@hueller-roloff.de

Ansprechpartner:

Peter Hüller

Lutz Roloff

Martin Fettig

eigenleitung:

n Lindenu

0 61 31/9 60 70-21

enau@kirchheim-verlag.de



Anzeigendisposition:

Ruth Tännny

Tel.: 0 61 31/9 60 70-34

taenny@kirchheim-verlag.de

Verlag Kirchheim + Co GmbH

Kaiserstraße 41

55116 Mainz

www.kirchheim-verlag.de

1 Auflage

Druckauflage 10.000 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage vom 1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009 (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) 9.585 Exemplare

2 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat)

Satzspiegel

178 mm breit x 245 mm hoch
Spaltenzahl: 4
Spaltenbreite: 40 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Rückendrahtheftung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht.
Bitte beachten Sie unbedingt unser Informationsblatt „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“.

4 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben
Erscheinungstermin: siehe Seite unten
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 4 Wochen vor Erscheinen
Rücktrittsrecht: 4 Wochen vor Erscheinen

5 Verlag

Hausanschrift
Postanschrift
Internet
Anzeigenabteilung

VERLAG KIRCHHEIM + CO GMBH
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
Postfach 25 24, 55015 Mainz
www.kirchheim-verlag.de
Ruth Tännly
Tel.: 06131/9 60 70-34 · Fax: 06131/9 60 70-80
taenny@kirchheim-verlag.de

6 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bankverbindungen

Mainzer Volksbank (BLZ 551 900 00)
Konto-Nr. 11 591 013

Agenturprovision

15 %

7 Anzeigenformate und Preise

Format	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt-format (zzgl. je 3 mm)	Preis (inkl. Farbe, 4c)
 1/1 Seite	178 x 245	210 x 280	€ 4.900,-

8 Sonderplatzierungen

gg. Editorial
4. Umschlagseite

€ 5.390,-
€ 5.390,-

9 Rubrikanzeigen

keine

10 Sonderwerbformen

siehe nächste Seite

11 Rabatte

Bei Belegung aller vier Ausgaben gewähren wir 10% Rabatt.
Ein- und Durchhhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

12 Kombinationen

keine

13 Einhefter

auf Anfrage

14 Beilagen

auf Anfrage

15 Aufgeklebte Werbemittel

auf Anfrage

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter sowie aufgeklebte Werbemittel:

Hofmann Druck Nürnberg GmbH & Co. KG
Emmericher Straße 10
90411 Nürnberg

Versandanschrift für Beilagen:
A&O GmbH
Waldstraße 70, 63128 Dietzenbach

Liefervermerk

Für „Diabetes-Eltern-Journal Ausgabe .../2010“

Lieferung frei Haus

Termine 2010

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
1 / März	25.03.2010	25.02.2010
2 / Juni	25.06.2010	25.05.2010
3 / September	25.09.2010	25.08.2010
4 / Dezember	01.12.2010	01.11.2010



Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie im Internet unter www.diabetes-eltern-journal.de/media

MONITOR – Print-Sonderveröffentlichung und MONITOR Plus – Das wirkungsvolle Crossmedia-Angebot



Wenn Sie Ihre Botschaft klar und prägnant kommunizieren wollen, ist die MONITOR-Veröffentlichung die erste Wahl. Unsere Sonderredaktion erstellt den MONITOR in enger Absprache mit Ihnen. Kompetenter Inhalt und garantiert kurze Produktionszeiten: Das bringt Ihrer Kampagne mehr Erfolg und schnelle Durchsetzung im Markt.

MONITOR Plus ist das multimediale Leistungs-Plus für Ihren Print-MONITOR. Individuell wählbar in den Größen S, M und L: Dafür verknüpfen wir Ihre Print-Werbebotschaft mit Multimediaelementen wie z.B. Hockeystick-Banner, Podcast, Produktfilm...



Nur als Beilage



Print-MONITOR

Online-Advertorial

Podcast oder Film oder Hockeystick-Banner ...

	Print only	MONITOR Plus - Kombinationen		
	MONITOR	Paket S	Paket M	Paket L
2 Seiten	€ 6.900,-	€ 8.540,-	€ 9.350,-	€ 11.800,-



Mehr Informationen zu den MONITOR Plus - Paketen mit interaktiver Online-Präsentation finden Sie unter www.diabetes-journal.de/media.

1 Kurzcharakteristik

Wenn das eigene Kind an Diabetes erkrankt, dann sind die Eltern sehr besorgt und möchten alles über die Erkrankung erfahren. Aus diesem Bedürfnis heraus wurde das Diabetes-Eltern-Journal gegründet. Für Eltern, Therapeuten und auch für die betroffenen Kinder und Jugendlichen bietet das Heft aktuelle Medizin, psychosoziale Informationen und Geschichten aus dem Leben, die Mut machen.

- 2 Erscheinungsweise** 4 x jährlich
- 3 Jahrgang** 2. Jahrgang 2010
- 4 Web-Adresse (URL)** www.diabetes-eltern-journal.de
- 5 Mitgliedschaften** –
- 6 Organ** –
- 7 Herausgeber** Manuel Ickrath, Verleger
- 8 Verlag** VERLAG KIRCHHEIM + Co GmbH
Postanschrift Postfach 25 24, 55015 Mainz
Hausanschrift Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
Telefon 06131/9 60 70-21
Telefax 06131/9 60 70-80
Internet www.kirchheim-verlag.de
- 9 Redaktion** Chefredakteur: Prof. Thomas Danne

10 Anzeigen

Björn Lindenau, Anzeigenleitung

Ruth Tänni, Anzeigendisposition
Tel.: 06131/9 60 70-34 · Fax: 06131/9 60 70-80
taenny@kirchheim-verlag.de

11 Vertrieb

Ute Schellerer
Tel.: 06131/9 60 70-24 · Fax: 06131/9 60 70-70
schellerer@kirchheim-verlag.de

12 Bezugspreis

jährlich € 12,80 – Einzelheft € 3,40

13 ISSN

1865-7656

16 Auflagenkontrolle

–

17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009

Druckauflage

10.000

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)

9.312 davon Ausland 177

Verkaufte Auflage

1.754 davon Ausland 16

- Abonnierte Exemplare –
- Sonstiger Verkauf –

Freistücke

6.945

Rest-, Archiv- und Belegexemplare

613

Sehr geehrter Kunde,

wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden, und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie die Informationen auf diesem Blatt, und schicken Sie die Checkliste ausgefüllt mit dem Datenträger oder per Fax vorab an die Druckerei.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter www.pdf3.org. Offene Dateien (z.B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden. Hinweise zur PDF-Erstellung finden Sie in unserem Anzeigen-Service-Portal unter www.anzeigen-kirchheim.de.

Datenträger

Wir empfehlen die Anlieferung auf CD-ROM oder DVD.

Datenübermittlung

über Anzeigen-Service-Portal www.anzeigen-kirchheim.de.

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete „ECI_Offset_2009“ und „eciRGBv20“ gibt es im Downloadbereich von www.eci.org.

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei www.fogra.org.

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb den vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für die Druckunterlagen.

Archivnummer

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nr. Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabennr. zugeordnet wird.

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

Jürgen Schuler
KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15,
70771 Leinfelden-Echterdingen Tel.: 0711/75 94-79 03, Fax: 0711/75 94-79 71

Bitte senden Sie uns mit dem Datenträger eine Kopie der komplett ausgefüllten Checkliste, **bei Datenübertragung per Fax an 0711/75 94-79 71.**

Absender _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Kunde _____

Ausgabe _____

Anzeigenformat Breite _____ mm x Höhe _____ mm

Archivnummer

Dateiname _____

(Bitte vergeben Sie einen Dateinamen, in dem die Archivnummer enthalten ist.)

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

Jürgen Schuler, KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: 0711/75 94- 7903, Fax: 0711/75 94- 7971

Datenträger CD-ROM DVD _____

Datenübertragung Anzeigen-Service-Portal: www.anzeigen-kirchheim.de

E-Mail: kirchheim@konradin-druck.de

Verbindliches Proof liegt bei bitte erstellen (gegen Berechnung) Druck ohne Proof (Gewährleistung ausgeschlossen)

Ort, Datum, Unterschrift